Trouver des entreprises et les bons contacts

Élargir votre recherche et construire une première liste de contacts pertinents.

Votre activité

Construisez vos mots-clés, puis une première sélection de cinq entreprises à vérifier.

Choisissez votre secteur, votre métier et votre zone, ou utilisez l'exemple énergie à Lyon. Utilisez une IA avec recherche Web ; sinon, faites-lui préparer les requêtes et ouvrez vous-même les résultats dans le navigateur.

Comprendre avant de pratiquer

Votre recherche peut partir d'une offre publiée ou d'entreprises dont l'activité vous intéresse. L'IA peut proposer des mots-clés, explorer des sources avec un accès Web et vous aider à repérer les bons interlocuteurs.

Croisez métier, activité, type d'entreprise et zone géographique. Un bureau d'études, un exploitant et une entreprise de travaux peuvent employer des profils différents dans un même secteur. Vérifiez l'activité et le lien avec votre objectif avant de préparer un message.

Une entreprise trouvée n'est pas forcément en train de recruter. Conservez les liens sources et distinguez une offre confirmée d'une piste de candidature spontanée. Un nom ou une adresse proposés par une IA doivent être vérifiés.

Explorer le secteur de l'énergie à Lyon

Activités : audit énergétique, efficacité énergétique, rénovation énergétique.
Entreprises : bureau d'études thermiques, conseil en énergie, exploitation énergétique.
Métiers et interlocuteurs : chargé d'études énergie, responsable de bureau d'études, chargé de recrutement.
Requêtes à essayer : « bureau d'études thermiques Lyon », « alternance efficacité énergétique Lyon », « entreprise rénovation énergétique Rhône recrutement ».

Ce sont des pistes de recherche, pas une liste d'entreprises qui recrutent. Adaptez les termes à votre métier, votre niveau et votre mobilité.

Guidé : les étapes et les prompts

1. Élargir les mots-clés

Faites varier les activités, les métiers et les types d’entreprises. Gardez les termes que vous comprenez.

Prompt à adapter

Je cherche [emploi ou alternance] dans [métier ou secteur], autour de [lieu]. Mon niveau et mes contraintes : [faits]. Propose des mots-clés en quatre familles : métiers, activités, types d’entreprises, interlocuteurs. Explique les termes nouveaux. Donne six requêtes à tester et attends mon choix.

Pas d’idée ? Exemple prêt à essayer

Je cherche une alternance dans l’énergie autour de Lyon. Aide-moi à explorer les possibilités avant de choisir un métier précis. Propose des mots-clés en quatre familles : métiers, activités, types d’entreprises, interlocuteurs. Explique les termes nouveaux. Donne six requêtes à tester et attends mon choix.

2. Chercher et vérifier les entreprises

Testez deux requêtes. Ouvrez les sites officiels et gardez une première sélection cohérente ; cinq est un point de départ, pas un objectif d’exhaustivité.

Prompt à adapter

À partir de ces requêtes [requêtes choisies], recherche cinq entreprises de [secteur] autour de [lieu]. Pour chacune : nom, activité, implantation, intérêt possible pour mon projet, site officiel et page source. Distingue offre publiée vérifiée et simple piste. N’invente aucun recrutement. Si tu ne peux pas consulter le Web, dis-le et donne-moi les recherches à faire.

Pas d’idée ? Exemple prêt à essayer

Avec « bureau d’études thermiques Lyon » et « entreprise efficacité énergétique Rhône », recherche cinq entreprises. Donne activité, implantation, site officiel et page source. Distingue une offre d’alternance vérifiée d’une piste à explorer. N’invente aucun recrutement. Sans accès Web, donne-moi les recherches à faire.

3. Trouver le bon canal

Cherchez une page carrière, un contact recrutement publié ou un responsable d’équipe dont le rôle est vérifiable. Remplissez le tableau fourni, puis préparez une raison précise de contacter deux entreprises.

Prompt à adapter

Pour ces entreprises vérifiées [liste et liens], cherche un canal adapté à ma demande [objectif] : offre, candidature spontanée, contact professionnel publié ou profil dont le rôle est confirmé. Cite la page et la date de vérification. N'invente ni personne ni email. Si aucun contact n'est publié, indique « à rechercher ». Propose une raison factuelle de contacter chaque entreprise.

Vérifiez votre résultat

- Chaque entreprise retenue a une activité et une source vérifiées.

- Une piste de candidature spontanée reste distinguée d'une offre publiée.

- Vous savez pourquoi vous ciblez l'entreprise et quel canal utiliser.

Accompagné : construisez votre demande

- Changez de famille de mots-clés si les résultats sont trop éloignés de votre objectif.

- Le bon contact peut être une équipe recrutement, un responsable métier ou une adresse de candidature publiée.

Autonome : votre défi

Construisez votre stratégie de recherche, croisez plusieurs sources et justifiez une sélection d'entreprises et de canaux de contact. Repérez une limite de votre recherche et comment l'améliorer.

Pour poursuivre

Élargissez à une activité voisine ou une autre zone, puis comparez la pertinence des résultats. Reliez votre liste à la leçon sur les messages de candidature, puis à la création d'un outil de contact.

Fichiers utiles

Tableau de recherche des entreprises à compléter:
https://formation.nabdata.fr/ressources/recherche-entreprises.csv

Outils et sources

La bonne alternance : https://labonnealternance.apprentissage.beta.gouv.fr/